



# die lupe

1-21

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe



3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Wipf AG	Keine Chance für Keime
6	Swiss Direct Marketing AG	Neue Digitaldruck-Maschine
7	Wipf AG	Wipf produziert noch nachhaltiger
8	Michel Werkzeugbau AG	Haben Sie gewusst?
10	Karten4You	Individuelle Geburtskarten auf karten4you.ch gestalten
11	Elco AG	Elco AG auf Work Life Aargau
12	Christinger AG	Christinger Reliefdruck®
14	Elco AG	ELCO Med
16	Swiss Mailing House SA	Team SMH
17	Swiss Mailing House SA	Kundenorientierte Lösungen
18	Wipf Gruppe	Pensionskasse der Wipf Gruppe 2020
20	Flyerline Schweiz AG	Der neue Online-Shop
22	Christinger AG	Projekt WINK
24	Elco AG	Namensetiketten von Stickerella
26	Flyerline Schweiz AG	Neue Packaging- und POS-Lösungen
27	Flyerline Schweiz AG	Rüeblicake-Challenge
28	Elco AG	Kundencases
30	Swiss Direct Marketing AG	Neuer Webauftritt
31	Christinger AG	Merry Christinger 2020
32	Elco AG	Personalnachrichten
	Swiss Direct Marketing AG	Personalnachrichten
	Swiss Mailing House SA	Personalnachrichten
33	Christinger AG	Personalnachrichten
	Flyerline Schweiz AG	Personalnachrichten
	Michel Werkzeugbau AG	Personalnachrichten
	Festag AG / Tabletop AG	Personalnachrichten
	Wipf AG	Personalnachrichten
34	Wipf Gruppe	Pensionierungen
35	Wipf Gruppe	Wettbewerb
		Impressum

Fixe Termine für die Agenda

wipfgruppe



**Grillplausch Wipf AG**  
17. September 2021

**Grillplausch** 20. August 2021

**Sommerfest fe/tt** August

**Jubilarenfeier** 12. November 2021

**Weihnachtsessen** 23. Dezember 2021

**Weihnachtsessen fe/tt** Dezember

**Sommerausflug SMH** Datum noch unbekannt

**Weihnachtsessen SMH** Datum noch unbekannt

**Sommerfest**  
2. Juli 2021



## Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde

### **Starke Leistung in einer mühsamen Zeit**

Im März 2020 kam der Lockdown und nach gewisser Hoffnung auf Besserung dauert die Situation noch an, wenn auch mit einigen Lichtblicken. Immer wieder mussten wir uns anpassen, neue Massnahmen hinnehmen und auch die Maske gehört mittlerweile zum Alltag dazu. Das ist mühsam und die Herausforderungen sind gross. Unsicherheit, eingeschränkte Möglichkeiten, Angst vor der Krankheit, die dunkle Jahreszeit, begrenzte Freizeitgestaltung und noch einiges mehr, haben uns beschäftigt.

Dennoch haben die Gruppengesellschaften hervorragende Arbeit geleistet. Die Schutzkonzepte wurden eingehalten, es wurde sofort auf neue Arbeitsweisen, wie beispielsweise Microsoft Teams und Homeoffice umgestellt, Projekte wurden nicht einfach liegen gelassen, Investitions- und Wachstumspläne weiterhin vorangetrieben. Dem gebührt Respekt und einen grossen Dank an alle Mitarbeitenden. Grossartig, was geschehen kann, wenn die grundsätzliche Einstellung stimmt. Wir wissen aber auch, dass es beschwerlich war und immer noch ist. Bleiben wir also dran, denken aktiv über unsere Zukunft nach und versuchen diese nach bestem Wissen und Gewissen zu gestalten, damit wir selbst und auch die Firmen der Wipf Gruppe gesund bleiben.

### **Die Wipf Gruppe ist weiterhin gut unterwegs**

Die breite Abstützung auf verschiedenen Divisionen hat sich in dieser schwierigen Phase bewährt. Die Hauptfirmen, Wipf AG und Elco AG, sind weiterhin gut unterwegs. Manche Tochterfirmen mussten grosse Herausforderungen annehmen und sich auf ganz neue Situationen einstellen. Aber auch diese sind auf erfreulichem Weg und gut gerüstet für einen innovativen Restart.

Insgesamt bewegen wir uns als Gruppe auf weiterhin sehr stabilem Niveau. In den ersten beiden Trimestern waren wir, trotz vielen Widrigkeiten, leicht besser als im Vorjahr unterwegs. Wir rechnen für das abgelaufene Geschäftsjahr mit einer Stabilisierung auf diesen Werten. Wer dies feststellen darf, hat Vieles gut gemacht, besitzt die richtigen Werte im Unternehmen und verfügt über eine enorm starke Basis an hervorragenden Mitarbeitenden.

### **Eines ist sicher: Veränderungen wird es immer geben**

Die Planung für die nächsten drei Jahre ist abgeschlossen. Die grösste Herausforderung wird sicherlich die Erzeugung von Wachstum sein. Dazu müssen wir immer wieder unser Angebot auf die Innovationswaage legen, neue Produkte ins Portfolio nehmen, über neue Businessmodelle nachdenken, neue Technologien ausprobieren und einsetzen. Der Fokus liegt also stark auf Neuem und Neues bedingt immer wieder Veränderungen. Inzwischen sind wir uns das gewohnt und ist Teil unserer Gene. In diesem Sinne freue ich mich auf Ausgestaltung und Realisierung dieser Pläne mit voller Zuversicht und ohne Zweifel.

Keep going, herzlichen Dank und beste Grüsse

Hans-Jörg Aerni  
CEO  
Wipf Gruppe

**Effiziente  
Keimreduzierung**

um bis zu  
**99,99 %**

**Schnell. Kontinuierlich.  
Langanhaltend.**



## Keine Chance für Keime – innovative Verpackungslösungen mit antimikrobiellem Lack

Unsere massgeschneiderten flexiblen Verpackungen bieten Ihnen individuelle Lösungen für unterschiedlichste Herausforderungen. Dafür setzt sich unsere Entwicklungsabteilung täglich mit vielfältigen und anspruchsvollen Aufgabenstellungen auseinander. Das Resultat unserer Arbeit sind kreative, neue Lösungen, mit denen wir uns immer wieder als Innovationstreiber im Verpackungsbereich positionieren.

### **Corona-Krise erfordert Umdenken**

Die aktuelle Pandemie-Situation konfrontiert uns alle seit geraumer Zeit mit ganz neuen Herausforderungen, die wir in diesem Ausmass noch nicht kannten. Bislang lag unser Fokus im Verpackungsbereich vor allem auf dem bestmöglichen Produktschutz. Also darauf, Inhalte sauber und unverseht vom Hersteller über den Handel bis zum Endverbraucher zu transportieren. Nun aber rückt in verstärkter Masse das Thema Keimlast auf Verpackungsoberflächen und eine daraus resultierende mögliche Ansteckungsgefahr in den Mittelpunkt des Interesses.

### **Keimlast auf Verpackungen**

Verpackungen gehen durch sehr viele Hände, bis sie beim Endverbraucher zu Hause landen. Das kann die Übertragung von Bakterien und Viren begünstigen. Viele Hygienekonzepte können dieses Problem oftmals gar nicht umfassend «greifen».

Um die Keimlast auf Verpackungen dauerhaft zu reduzieren, gibt es zwar die Möglichkeit der Oberflächenbedruckung von Papier und Kartonagen mittels eines speziellen antimikrobiellen Lackes. Dieser Drucklack eignete sich jedoch nicht für flexible Verpackungsoberflächen wie Beutel und Folien.

### **Lock 3 – die antimikrobielle Lackierung für flexible Verpackungen**

Doch dieses Problem ist jetzt gelöst: Nach umfassender Weiterentwicklung gibt es nun den antimikrobiellen Lack Lock 3, der speziell für die Beschichtung von Folien und Beuteln eingesetzt werden kann. Diese antimikrobielle Oberflächenlackierung kann auf allen flexiblen Verpa-

ckungen für trockene und flüssige Füllgüter sowie für Verpackungen in Pasteurisations- und Sterilisationsanwendungen genutzt werden. Der kontinuierliche und langanhaltende selbstentkeimende Effekt von Lock 3 gegenüber Bakterien und Viren schliesst auch z. B. die Gruppe der Coronaviren ein. Jetzt starten wir den Vertrieb, beginnend mit unseren Kunden in Deutschland und der Schweiz.

#### Auf Basis natürlicher Technologie

Die antimikrobielle Wirkungsweise von Lock 3 basiert auf dem Prinzip der natürlichen Photokatalyse. Ihre Vorteile: Im Gegensatz zu vielen anderen keimreduzierenden Technologien kommt diese ohne Silber, Nanopartikel oder Biozide aus. Auch auf toxische oder mutagene Bestandteile wird komplett verzichtet. Positiv ist auch die fehlende Geruchsentwicklung oder Aerosolbildung. Weitere Pluspunkte: Eine Abgabe von Chemikalien an die Umwelt wird vermieden und Resistenzen sind nicht bekannt.

#### Um bis zu 99,99 % Keimreduzierung durch Licht und Luft

Die langanhaltende antimikrobielle Wirkung von Lock 3 basiert auf seinem photodynamischen Effekt. Das Prinzip ist eigentlich ganz einfach – in seiner Wirkungsweise aber genial: Durch die Einwirkung von Tages- oder Kunstlicht aktiviert ein patentiertes Molekül den Umgebungssauerstoff, der die Zellhüllen der Keime umspült und zerstört. Auf diese Weise können um bis zu 99,99 % der Keime unschädlich gemacht werden. Je höher die Lichtintensität, desto schneller ist der keimreduzierende Effekt. Dieses Wirkprinzip wurde von unabhängigen Instituten nach ISO 21702 (mod.) und ISO 22196 (mod.) gegen Keime (Bakterien, Viren) getestet.

#### Hygienisch reine Beuteloberflächen

Die selbstentkeimende Wirkung von Lock 3 kann eine mögliche Weitergabe von Keimen über die Beutelaussen-seite signifikant reduzieren. So bleiben jetzt auch flexible Verpackungen im Warenregal und zu Hause hygienisch rein. Das kann mit dazu beitragen, die Verbreitung von Keimen zu verringern. Dank Lock 3 ist der Einsatz von antimikrobiellen Verpackungsmöglichkeiten jetzt in noch weiteren Bereichen möglich – eine grosse Erleichterung für uns als Verpackungshersteller, Kunden und Verbraucher.

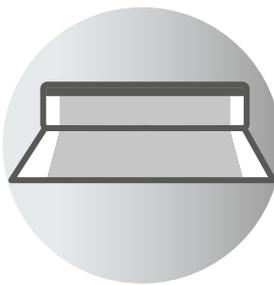
Kerstin Heck



#### Wirkungsweise des antimikrobiellen Lacks



Verpackung ohne antimikrobiellen Lack (Viren, Bakterien)



Druckveredelung mit antimikrobiellem Lack



Effiziente Keimreduzierung durch Licht und Sauerstoff



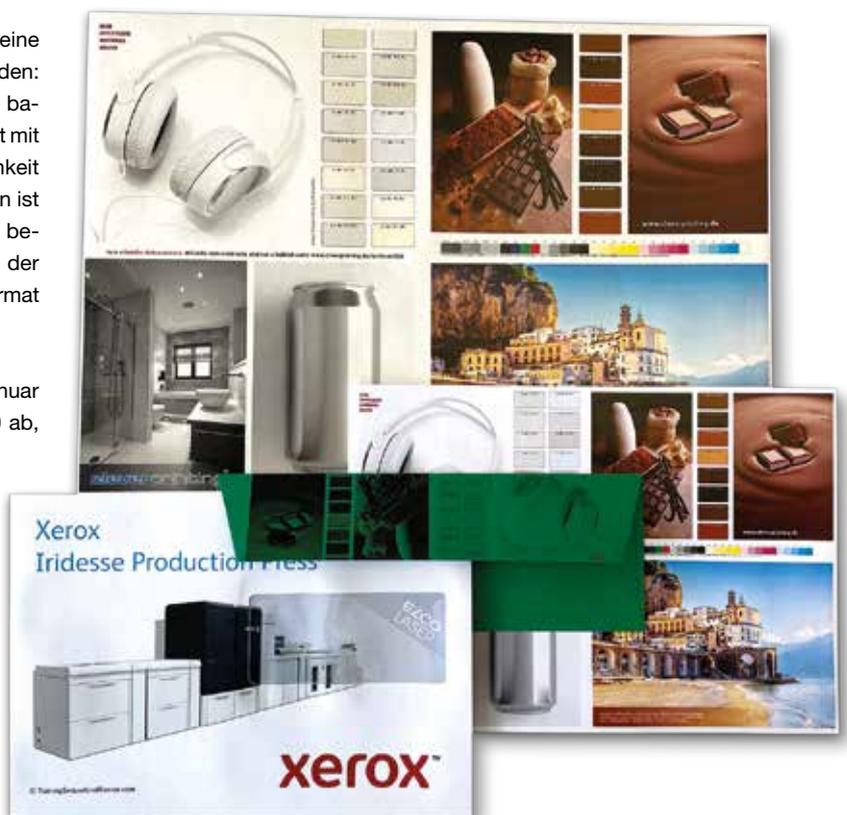
Verpackung mit antimikrobiellem Lack. Keimreduzierung um bis zu 99,99 %.

# Überzeugende Druckqualität Die Swiss Direct Marketing nimmt eine neue Digitaldruck-Maschine in Betrieb

Die Swiss Direct Marketing AG hat sich für eine neue Digital-Blatt-Druckmaschine entschieden: der XEROX Versant 180. Das Drucksystem basiert auf der Tonertechnologie und überzeugt mit seiner brillanten Druckqualität. Die Möglichkeit verschiedene Kuvert-Formate zu bedrucken ist ein weiterer entscheidender Vorteil zur bestehenden Maschine. Zudem ermöglicht der Einzelblatt-Einzug einen Bannerdruck im Format 660 x 330 mm.

Das neue Modell Versant 180 ist seit Januar 2021 im Einsatz und löst die XEROX 1000 ab, welche seit über 10 Jahren ihren Dienst erwiesen hat. Dank der neuen Druckmaschine können Aufträge effizienter ausgeführt und vorhandene Ressourcen optimaler genutzt werden. Dies führt nicht nur zu einer Zeitersparnis, sondern sorgt auch für eine konstant gute Auslastung der Druckmaschine.

Nadine Krienbühl



# Wipf produziert noch nachhaltiger – mit 100 % Naturstrom

**Die Wipf AG positioniert sich schon lange erfolgreich als Innovationstreiber im Verpackungsbereich und bietet ihren Kunden individuelle, massgeschneiderte Lösungen für unterschiedlichste Einsatzbereiche. Dabei spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Denn ein verantwortungsvoller Umgang mit Energien und Ressourcen ist für Wipf selbstverständlich.**



Darauf wird aktiv und kontinuierlich geachtet – nicht nur im Produktionsprozess, sondern im gesamten Unternehmen. Wie eine erfolgreiche Umsetzung unternehmerischer Umweltpolitik aussehen kann, zeigt Wipf mit seinen Umweltmeilensteinen – nachhaltig überzeugend.

Die beiden neuesten Meilensteine befinden sich an den Standorten Volketswil und Nänikon: Seit dem 1. Januar 2021 hat Wipf hier den kompletten Strombedarf auf Naturstrom umgestellt. Das bedeutet, die Produktion aller Folien, Beutel und Ventile erfolgt nun mit 100 % grüner Energie aus Wasserkraft. Für eine 100 %ig nachhaltige und reibungslose Herstellung 100 %ig überzeugender Produkte.

Auch mit vielen weiteren Massnahmen sorgt Wipf für den Ausbau und Weiterführung nachhaltiger Effekte, von denen nicht nur das Unternehmen, sondern auch die Kunden profitieren – und das nicht erst seit heute.

Bereits seit 2002 ist die Wipf AG Mitglied der Energie-Agentur der Wirtschaft ([enaw.ch](http://enaw.ch)), um die CO<sub>2</sub>-Emissionen im Unternehmen zu reduzieren. Jährliche Audits überprüfen die durchgeführten Massnahmen und eröffnen immer wieder neue Einspar- und Optimierungspotenziale, die das Unternehmen dann sukzessive umsetzt.

Ausserdem hat Wipf schon im Jahr 2012 mit der myclimate Klimaschutzstiftung ([myclimate.org](http://myclimate.org)) eine Vereinbarung für klimaneutrale Verpackungen getroffen. Damit ermöglicht sie ihren Kunden, die bei der Produktion ihrer Folien und Beutel entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren. Eine gute Sache, von der alle Seiten profitieren: Gut für die Umwelt, gut für die Kunden, gut fürs Unternehmen.



Weitere Umweltmeilensteine in den letzten 18 Jahren sind unter anderem Gebäudesanierungen, Energieoptimierungen, technische Um- bzw. Aufrüstung unter nachhaltigen Aspekten und weitere grössere und kleinere Projekte. Umweltpolitik bei Wipf hat viele Facetten, und alle sind erfolgreich.

Ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ist für die Wipf AG eine wichtige Aufgabe. Keine lästige Verpflichtung, sondern Herausforderung mit aktivem Gestaltungspotenzial. Für innovative Verpackungslösungen – heute und in Zukunft.

Kerstin Heck

# Haben Sie gewusst?



Wenn Sie am Morgen den Rollladen hochziehen oder hochziehen lassen, arbeiten Teile der Michel Werkzeugbau AG präzise und ohne zu quietschen.

## Wie geht das?

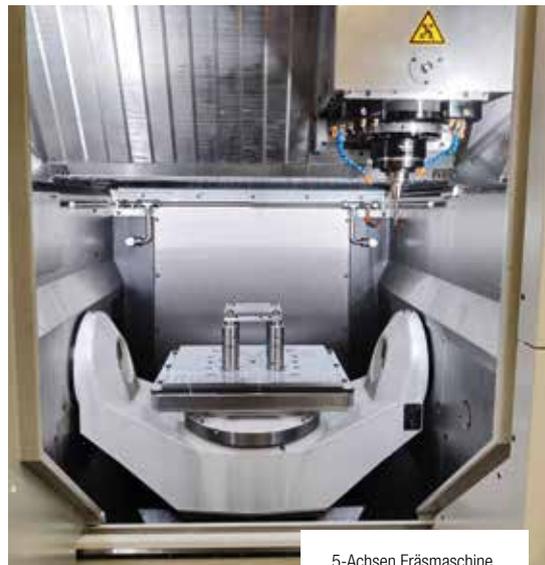
In Ihrem Rollladenkasten befindet sich ein Getriebe, welches die Drehbewegung des Motors oder Ihre Kurbelbewegung umlenkt und damit den Rollladen hochzieht. Das Getriebe besteht aus verschiedenen Zahnrädern, die präzise aufeinander abgestimmt sein müssen und hoffentlich «lebenslang» funktionieren. Diese Zahnräder könnten von der Michel Werkzeugbau AG hergestellt worden sein.

Dabei werden dem Werkzeug nicht nur die Form des Zahnrades mitgegeben, sondern auch Kühlkreisläufe, Zulaufkanäle und Befestigungspunkte eingebaut.

Nun wird aus der digitalen Welt eine analoge. Aufgrund der Konstruktion erstellt die Michel Werkzeugbau AG mit unterschiedlichen Bearbeitungsverfahren (Bohren, Fräsen, Drehen, Erodieren, Schleifen usw.) ein Werkzeug aus Metall, in welchem später der Kunststoff gespritzt werden kann. Dabei ist Präzision das A und O. Auf +/- 2 µm (2/1000 mm) genau wird nun die negative Form hergestellt, dabei können Oberflächen mit Polieren noch speziell bearbeitet werden.



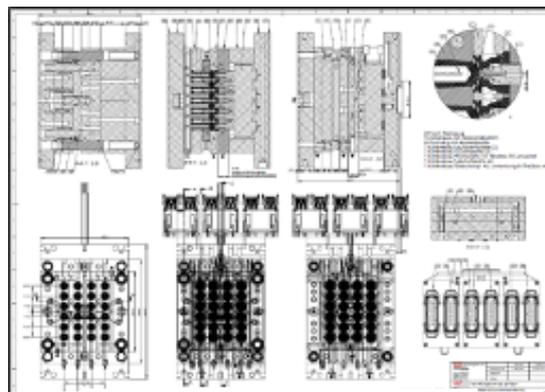
Spritzguss Zahnräder



5-Achsen Fräsmaschine

Am Anfang steht die Konstruktion des Rollladenherstellers. Er definiert die Größe und die Ausprägung des Getriebes und damit der entsprechenden Zahnräder. Diese Zeichnung wird heute digital erstellt und an die Konstruktion der Michel Werkzeugbau AG übermittelt.

Nun wird, basierend auf den 3D-Daten, ein sogenanntes Werkzeug konstruiert. Vorzustellen ist es wie beim Zinn-giessen in der Kindheit, man erstellt zuerst eine negative Form, in welcher später das Zahnrad gegossen oder bei Kunststoff gespritzt wird.



Baugruppenzeichnung eines Spritzgusswerkzeugs

Offenes Spritzgusswerkzeug



Ist das Werkzeug mit allen Führungen, Kühlleitungen und Anschlüssen bereit, kann es auf eine Spritzgiessmaschine montiert und die erste Bemusterung kann gespritzt werden. Erst jetzt zeigt sich, ob aus der Vorgabe des Konstrukteurs auch ein entsprechendes Zahnrad geworden ist. Nach erfolgter Kontrolle des Zahnrades durch die Qualitätssicherung und Prüfung durch den Kunden, kann die Produktion beginnen. Dabei wird heisser, flüssiger Kunststoff in die geschlossene Form gespritzt und anschliessend abgekühlt. Ist der Kunststoff des Zahnrades erstarrt, kann die Form geöffnet werden und das Zahnrad fällt heraus oder wird ausgeworfen. Anschliessend wird die Form wieder geschlossen und der Vorgang beginnt von neuem. Nun könnte man denken, die Arbeit sei getan, dies ist jedoch erst der Anfang. Wenn bei anderen Arbeiten die Be-

merkung fällt, «es geht halt nicht schneller», ist im Spritzgiessen die Optimierung einer der Schlüssel zum Erfolg.

Stellen wir uns eine Produktion von 300'000 Stück vor und reduzieren die Zeit von z. B. 16 Sekunden für ein Zyklus (Einspritzen, Abkühlen, Auswerfen) auf 14.5 Sekunden (nur 1.5 Sekunden schneller), so wären wir am Ende ganze 5 Tage schneller mit dem Auftrag fertig.

Wenn Sie nun am Morgen den Rollläden öffnen, erinnern Sie sich dabei bestimmt an die hervorragende technische Leistung der Michel Werkzeugbau AG.

Hansruedi Schafflützel und Timo Brugger



Spritzgussmaschine

# Einfach (und) persönlich: Individuelle Geburtskarten auf [karten4you.ch](http://karten4you.ch) gestalten

Es gibt wohl kaum eindrücklichere Ereignisse im Leben als die Geburt eines Kindes. Die Freude über diesen ganz besonderen Anlass will man selbstverständlich auch mit Freunden, Verwandten und Bekannten teilen. Ganz einfach geht das mit einer Babykarte von [karten4you.ch](http://karten4you.ch): Im Online-Shop finden sich zahlreiche Designvorlagen für jeden Geschmack, von schlicht und natürlich bis bunt und verspielt.



Die Navigation über verschiedene Kollektionen erleichtert die Suche nach bestimmten Themen, z. B. Geburtskarten für Mädchen oder Jungen, Karten für Zwillinge oder Sujets passend zur Jahreszeit. Unterschiedliche Farbvarianten und Papiersorten bieten zusätzliche Flexibilität bei der Gestaltung.

Seit Kurzem besteht ausserdem die Möglichkeit, ausgewählte Designs mit Goldfolie zu veredeln – eine Option, die sich bei unseren Kunden bereits grosser Beliebtheit erfreut.

Ist die gewünschte Vorlage ausgewählt, lässt sie sich ganz unkompliziert direkt online personalisieren: Einfach Namen, Geburtsdaten und nach Belieben den Text anpassen und einige Lieblingsfotos ergänzen. Auf Wunsch kann vorab ein Gratis-Probedruck bestellt werden.

Die Karten werden innerhalb von 1-2 Tagen in Brugg produziert und kostenlos per A-Post verschickt. So sind die ganz persönlichen Babykarten schon nach kürzester Zeit bereit, den Empfängern ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Übrigens: Um sich später für alle Glückwünsche und Geschenke zur Geburt erkenntlich zu zeigen, hat [karten4you.ch](http://karten4you.ch) natürlich auch passende Dankeskarten im Angebot.



Mitarbeitende der Wipf Gruppe erhalten auf [karten4you.ch](http://karten4you.ch) einen Rabatt von 40 %. Die Rabattcodes können unter 056 462 80 00 oder [TelefonZentrale@myelco.ch](mailto:TelefonZentrale@myelco.ch) bezogen werden.

Maria Einarsdóttir





# Elco AG auf Work Life Aargau

## Was ist Work Life Aargau?

Die Fachkräfte- und Imageplattform Work Life Aargau hat das Ziel, den Arbeitsplatzstandort Aargau zu stärken. Aargauer Unternehmen und Dienstleister mit Angeboten für Fachkräfte werden auf der Plattform mit Fachkräften aus dem Aargau zusammengeführt. Unternehmen können sich umfassend präsentieren und Stellenausschreibungen platzieren. Fachkräfte mit Fokus auf die Region Aargau können sich gezielt über diese Unternehmen und die inserierten Stellen direkt auf der Plattform informieren. Work Life Aargau wird hierzu gezielt bei Fachkräften im Aargau und in den angrenzenden Kantonen beworben.

Hier erfahren Sie mehr



## Unternehmensprofil der Elco AG:

In Zusammenarbeit mit dem HR und dem Marketing wurde das Unternehmensprofil der Elco AG erstellt und mit Inhalten befüllt. Die Elco AG stellt sich als vielseitiger und familiärer Arbeitgeber am Standort Brugg vor. Da die Plattform besonders auch von Stellensuchenden besucht wird, stehen die Geschichte der Elco, die Elco-Werte und das Angebot für Mitarbeitende im Fokus. Mittels Mitarbeiterstatements und einem Unternehmensvideo erhält der Besucher noch einen persönlichen Einblick in die Elco AG. Zudem können attraktive Angebote und Erlebnisse im Umkreis der Elco AG von den Mitarbeitenden vorgeschlagen werden. Wie zum Beispiel der Naturweg direkt bei der Aare für die sportliche Mittagspause oder Restaurantempfehlungen in der Umgebung.



«Ich arbeite mittlerweile seit 22 Jahren bei der Firma Elco. Was mir immer noch mega gut gefällt, ist die abwechslungsreiche Arbeit, die Flexibilität und die Selbstständigkeit.»

Matthias Rapp, Teamleitung Produktion



«Verlässlichkeit und die Leidenschaft für Qualität hat die Elco zu einem zuverlässigen Unternehmen im Bereich Schreibwaren und Papeterie gemacht. Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes Arbeitsumfeld und fördern die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.»

Daniela Ziegler, Leitung Human Resources

Stéphanie Tschanz

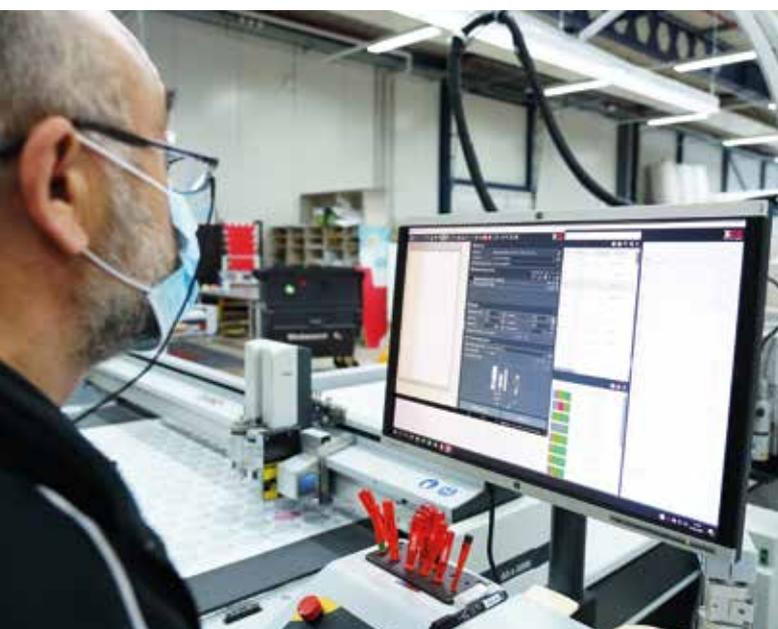


# Christinger Reliefdruck<sup>®</sup>: «Das haptische Druckerlebnis»

Seit knapp einem Jahr ist unsere AGFA Jeti Tauro H3300 LED in Betrieb und überzeugt mit brillanter Qualität und Geschwindigkeit. Die Möglichkeit mit 5-Layern zu drucken, erlaubt uns nun auch eine weitere Innovation für den Markt, welche so in der Schweiz noch nicht zu erleben war. In einer wunderbaren Teamarbeit haben es unsere Grafiker und die Produktion geschafft, aus hochaufgelösten Bildern von Materialien einen Digitaldruck zu erstellen, der nicht nur optisch perfekt ist, sondern auch mit täuschend echter Haptik aufwartet. Und dies alles erst noch auf den gängigsten Folien- und Plattenmaterialien.

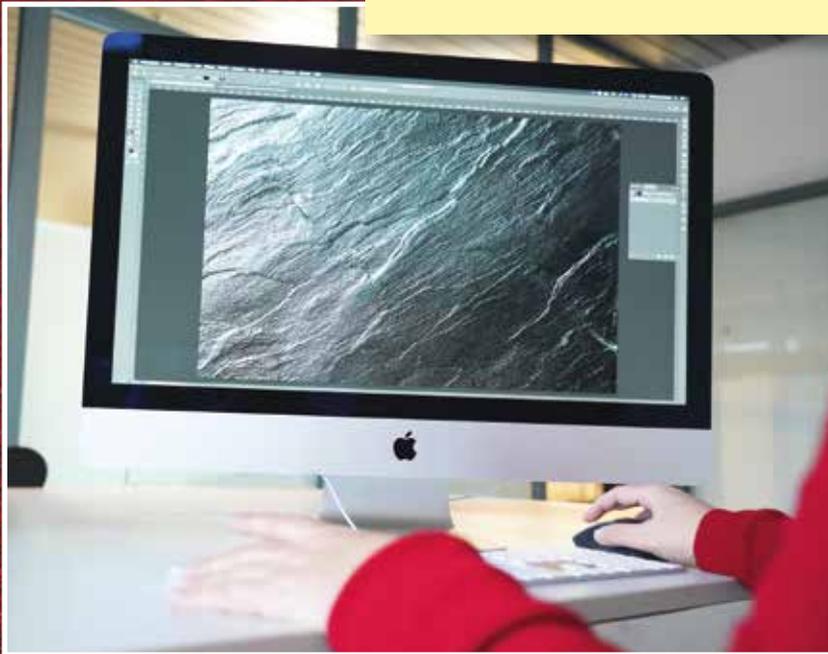
So können wir unseren Kunden für ihre Ideen und Konzepte speziell für sie erstellte Materialien anbieten, welche beispielsweise artengeschützt sind oder nicht alle Brandschutznormen erfüllen. Damit sie kostentraktiv Räume, Möbel oder auch ganze POS/POI-Landschaften aufwerten können. Wir können einfachste Tische in massiv wirkende Eichenmöbel verwandeln oder herkömmliche Bürowände wie einen imposanten Granitblock wirken lassen. Denn die Montage des gedruckten Materials kann anschliessend direkt durch unsere Werbetechnik ausgeführt werden. Damit können wir unseren Kunden ein einfaches Rundum-sorglos-Paket bieten, welches langwierige Umbauarbeiten unnötig macht.

Marc Meier



#### Die wichtigsten Vorteile

- Schnell, günstig und geruchsneutral Räume und Möbel aufwerten
- Höchst individuelle Note mit besonderer 3D-Haptik
- Erfüllt die erforderlichen Brandschutznormen
- Nachproduktionen 100 % identisch
- Einfachste und schnelle Montage



Hier erfahren Sie mehr





# ELCO Med – sichere Transport- Verpackungen für medizinisches Material

Bereits seit längerer Zeit bietet die Elco AG Produkte für den medizinischen Gebrauch an. Darunter zählen neben den Apothekerbeuteln auch Labortaschen zum Transport von Labor- oder anderen biologischen Proben und unsere neueste Innovation, die Maskentasche.

Nie war das Thema Medizin so stark im Fokus wie jetzt! Deshalb wurde es Zeit, dass wir alle medizinischen Produkte unter einen Brand zusammenfassen → **ELCO Med**

Gerade in Covid-19-Zeiten ist höchste Sicherheit geboten! Deshalb möchten wir mit unserem ELCO Med Sortiment Spitäler, Labore und Apotheken bei ihrer wichtigen Arbeit unterstützen.

## Das ELCO Med Sortiment

Versandtüte aus Papier oder Labortasche aus Plastik – der Inhalt ist sicher geschützt. Gerne stellen wir Ihnen das Sortiment vor:

### Apothekerbeutel

Die flachen pulverdichten Beutel sind ideal, um flache und kleine Medikamente zu verpacken und aufzubewahren. Durch die aussenliegenden Seitenklappen ist der Beutel sogar pulverdicht! Die Beutel bestehen aus 100 % Papier und sind deshalb biologisch abbaubar. Die Apothekerbeutel sind in acht Größen erhältlich.



### Labortaschen

Labortaschen sind flüssigkeitsdichte und manipulationssichere Plastiktaschen, die speziell für den Transport von biologischen Proben geeignet sind. Sie sind zudem nummeriert und können via Barcode während der Sendung verfolgt werden.



### Maskentasche

Hygienemasken sind zu Zeiten von Corona nicht mehr weg zu denken. Abgestimmt auf die Empfehlung des BAG haben wir eine handliche Aufbewahrung für Masken erfunden. Denn Viren überleben weniger lange auf Papier als auf Plastik.



### Luftpolsterversandtaschen

Mit Luftpolsterversandtaschen kennen wir uns bereits seit einigen Jahren bestens aus. Der Schutz durch das Luftpolster schützt sensibles Material und die Tasche ist zusätzlich wasserdicht!

Stéphanie Tschanz



Weitere Informationen zum ELCO Med Sortiment finden Sie unter [elcomed.ch](http://elcomed.ch).

## Team SMH



Im vergangenen Jahr haben wir mit Homeoffice, Abstand, Kurzarbeit, Covid-19, MS-Teams, schlechten Verbindungen und vielem mehr gekämpft und uns immer wieder einer unbekannteren und neuen Situation angepasst. Unsere Produktion, wie auch viele andere, konnte kein Homeoffice machen, die Distanz aus diversen Gründen nicht immer einhalten, aber hat nie aufgegeben, jeden Morgen zur Arbeit zukommen. Diese Mitarbeitenden haben immer eine unglaubliche Leistung gezeigt, waren trotz Pandemie und Risiko immer vor Ort und dafür möchte die Direktion von SMH einfach DANKE sagen! Danke für das Engagement, das Vertrauen, die Motivation, die Lösungen und die Zusammenarbeit! Ohne sie wäre SMH nicht da, wo sie heute ist.

Wir hoffen auf eine weitere, gute Zusammenarbeit und wünschen Ihnen einen schönen Sommer.

Durant l'année écoulée nous avons dû nous adapter/réapprendre à faire les choses différemment entre le Home-Office, la distanciation sociale, les RHT, MS-Teams, les problèmes de connexions et bien d'autres choses encore. Notre production, comme d'autres dans le groupe, ne pouvait pas faire de Homeoffice, ne pouvait pas toujours tenir les distances sociales recommandées pour des raisons techniques et professionnelles mais nous avons toujours pu compter sur tous les collaborateurs, qui étaient présents chaque matin et qui ont fait un travail extraordinaire durant toute la période de la pandémie. C'est pourquoi, au nom de toute la Direction de SMH nous souhaitons remercier tout particulièrement ces collaborateurs, qui sans relâche ont toujours tout donné.

MERCI pour votre engagement, votre confiance, votre motivation, vos idées et votre collaboration, car tous ensemble nous sommes plus forts ! Sans vous SMH ne serait pas là où nous sommes aujourd'hui.

On se réjouit sur les nouveaux challenges et sur la suite de notre belle collaboration et vous souhaitons un bel été.

Jonathan Picco

# Kundenorientierte Lösungen



Seit einigen Monaten haben wir festgestellt, dass z. B. bei Nespresso eine gewisse Fluktuation bei den Mitarbeitenden stattfindet und so wollten wir ihnen das Leben etwas erleichtern. Da wir in einer Situation sind, wo Meetings nicht möglich sind, haben wir eine Lösung gesucht, um einfacher mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben und es ihnen auch ein bisschen leichter zu machen. Vielen Kunden fehlt oft das nötige Fachwissen im Bereich Direct Marketing und deshalb haben wir einen Ordner mit verschiedenen Papier- und Mailingmustern erstellt. Das hat sehr gefallen und sehr vielen Mitarbeitenden geholfen, besser mit dem Thema DM klarzukommen. Der Vorteil ist auch, dass dieser untereinander geteilt werden kann. Es war für uns besonders wichtig, die Erwartungen des Kunden vorherzusehen sowie eine schnelle und positive Antwort auf ein bestimmtes Problem geben zu können. Aus diesem Grund wollen wir diese erfreuliche Erfahrung weiterentwickeln und künftig mit anderen Kunden diesen Prozess wiederholen.



Nous avons depuis quelques mois déjà constaté que notre client, Nespresso comme d'autres aussi, ont beaucoup de changement en interne et nous avons souhaité leur simplifier un peu la vie.

Etant donné la situation actuelle, que les visites ne sont pas autorisées et que les Meetings ne peuvent avoir lieu en présentiel nous avons trouver une solution afin que le client puisse avoir toutes les informations sous la main et que nous puissions parler le même langage quand il s'agit du papier ou mailing effectué.

Beaucoup de client n'ont pas ou plus les compétences dans le domaine du marketing Direct et c'est pourquoi nous avons établi ce classeur pour que les clients puissent s'y référer rapidement et en tout simplicité.

Ce classeur a vraiment été très apprécié auprès de notre client et de ces collaborateurs étant un outil qui puisse être transmis à diverses personnes afin des explications très simple et basic.

Etant donné la réussite et l'engouement de ce classeur, nous souhaiterions l'élargir sur d'autres clients dans le futur.

Jonathan Picco



# Der neue Online-Shop von Flyerline Schweiz AG: Eine neue Dimension für die Beschaffung von Druckprodukten & Verpackungen aller Art.

Der 21. Januar 2021 geht in die Geschichte der Flyerline Schweiz AG ein. Nach knapp 20 Jahren lückenloser Erfolgsgeschichte wurde der Webshop 4.0 erfolgreich gelauncht. Ein gutes Jahr hat das Mammut-Projekt in Anspruch genommen, wobei an weitaus mehr als nur der Benutzeroberfläche gefeilt wurde. Das kundenzentrierte Design stand bei diesem Grossprojekt im Fokus. Zusätzliche Online-Servicelösungen, erweiterte Konfigurationsmöglichkeiten, wodurch jegliche Printprodukte individualisiert werden können und eine grosse Sortimentserweiterung im Bereich Packaging und Point Of Sale sind das stolze Resultat.

## Effizientere Bestellprozesse dank neuem Produktkonfigurator

Der Kunde stand bei Flyerline schon immer im Zentrum und dies widerspiegelt nun auch der heutige Online-Shop. Zu Beginn des Projekts wurden die Bedürfnisse der Flyerline Kunden mittels einer Umfrage erhoben und frühzeitig in den Entwicklungsprozess eingebunden. Daraus resultierte ein einfach aufgebautes Navigationsmenü, vereinfachte Bestellprozesse sowie ein optimierter Produktkonfigurator. Dieser bildet das Herzstück des neuen Online-Shops. Der Kunde kann heute jedes einzelne Printprodukt, Verpackung oder POS-Material individuell nach seinen Bedürfnissen konfigurieren und mit wenigen Klicks von jedem Device aus online bestellen. Die Konfigurationsmöglichkeiten reichen von Veredelungsmöglichkeiten über die Wahl des



Materials bis hin zu diversen zusätzlichen Serviceleistungen. Ein besonderes Highlight ist der 3D-Editor bei den Verpackungen und POS-Materialien. Die kundenspezifischen Masse und Designs können direkt eingegeben und eine 3D-Produktvorschau online generiert werden.

**Neue Online-Services und verbesserte Kundenlogins**

Auch in Sachen Serviceleistungen sind wir auf die Bedürfnisse der Kunden eingegangen. So können im heutigen Online-Shop diverse Leistungen direkt online ausgewählt werden, um dem Kunden das bestmögliche Endresultat zu bieten. Die Services beinhalten online buchbare Leistungen, wie Profi- oder Basisdatencheck, Gut zum Druck, Express-Produktion, Versandaufteilungen oder Samstagzustellung. Auch kostenlose Services, wie Designvorlagen und Tipps zur Datenanlieferung, unterstützen den Kunden bei der Erstellung der Druckdaten.

Wer ein Flyerline Kundenkonto besitzt, profitiert zudem von erweiterten Dienstleistungen, wie das Speichern von konfigurierten Produkten, einfaches Wiederbestellen von vergangenen Bestellungen, Hinterlegung diverser Versand- und Rechnungsadressen und erhält Zugang zum attraktiven Treueprogramm «Kunden werben Kunden».

Die Flyerline Schweiz AG verfolgt mit dem Aufschalten des neuen Webshops konsequent ihre Wachstumsstrategie und behauptet sich weiterhin als die führende Online-Druckerei der Schweiz.



Hier erfahren Sie mehr



# Projekt WINK – Zugfolierung für Stadler in Polen und in den Niederlanden

Ein nicht ganz alltägliches Projekt durften wir für den bekannten Zughersteller Stadler ausführen. 18 Fahrzeugkompositionen bekamen an der Aussenhülle einige Farbtupfer in Form von Folierungen.

Zu Beginn des Jahres 2020 sah alles noch sehr friedlich und einfach aus, als wir die Anfrage von Stadler Bussnang AG erhielten. Sie würden gerne unsere professionellen Montagekünste in Anspruch nehmen, um 18 Fahrzeugkompositionen in Polen für einen holländischen Verkehrsbetreiber zu folieren. Wow, das ist doch eine wunderbare Chance, welche wir nicht jeden Tag erhalten. Alle Projektbeteiligten freuten sich, dass das Projekt im Frühsommer starten würde und das auch noch im Ausland. Immer für zwei Fahrzeuge hin- und dann eine Woche später wieder zurückzureisen erlebt man nicht jeden Tag.

Als dann jedoch der ungebetene Gast namens Covid-19 vermehrt Einfluss auf Prozess-Abläufe oder auch die Reisebewegungen nahm, kam erstes Unbehagen auf. Können wir überhaupt nach Polen? Wie sind der Zutritt und die Gesundheitsvorkehrungen in der vorgesehenen Fabrikationsstätte in Siedlce nahe Warschau? Ganz ungewohnte Fragen tauchten auf, welche uns ad hoc auch niemand von Stadler oder vom Konsulat beantworten konnte. So gab es rasch erste Verschiebungen und laufend neue Parameter zu beachten.

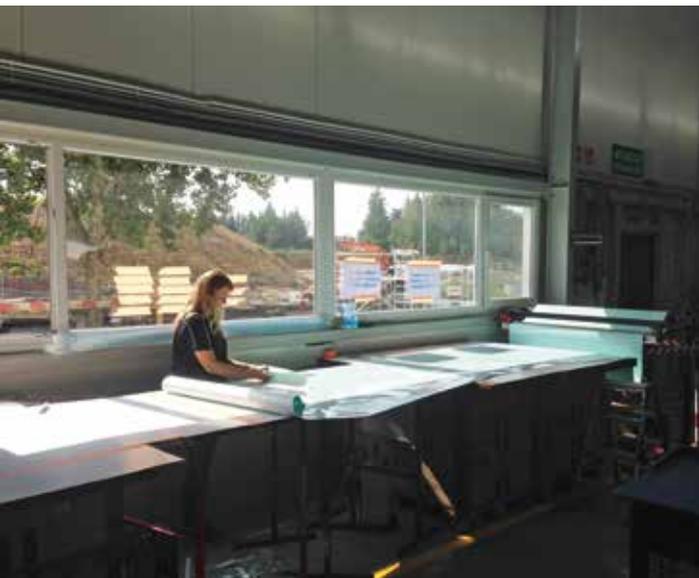
Trotz all diesen Widrigkeiten konnte unsere vierköpfige Montage-Equipe Anfang August für das erste Fahrzeug anreisen. Nach dem ersten Kennenlernen und den notwendigen Sicherheitsinstruktionen durften wir unsere Arbeit voller Enthusiasmus starten: Ein spannendes Projekt, eine gute Produktionshalle und auch sehr nette und interessierte Mitarbeitende.

Da sich das Projekt in insgesamt acht Etappen über den Zeitraum von August 2020 bis Januar 2021 aufteilte, ergab dies bei jedem Einsatz spannende Geschichten. Von 38 Grad Celsius im Hochsommer bis -23 Grad Celsius erlebte das Team alle Temperaturen. Von Evakuierungen durch versehentlichen Sprühnebel bei Lackierarbeiten bis zu Bestimmungen vor Ort, bei welchen das Team nur mit speziell ausgestellten Bewilligungen einreisen und als einzige arbeiten durften, war alles dabei. Ein Höhepunkt war aber sicherlich auch der einmalige Shift in Venlo (NL), als in knapp zwei Wochen vier Fahrzeuge ausgeführt werden mussten, da die Endkunden wegen eines kompletten Lockdowns nicht mehr nach Polen reisen konnten. Dafür wurden die Fahrzeuge zu ihnen gebracht und unser Team gleich mit.



Alles in allem, ein sehr herausforderndes Projekt, welches viel Einsatz und Flexibilität von unseren involvierten Mitarbeitenden abverlangte. Aber bestimmt auch eines, das bei allen grösstenteils positiv in Erinnerung bleibt und für viele Anekdoten sorgt. Wir danken allen Beteiligten für diesen Effort, das war eine grossartige Leistung.

Marc Meier



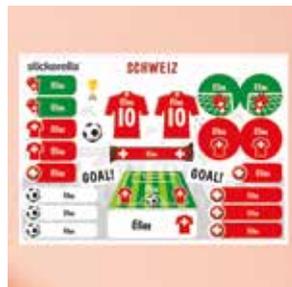


# Namensetiketten von Stickerella – für einen perfekten Start in Kita, Kindergarten oder Schule

Der Alltag mit Kindern kann durchaus zu einer organisatorischen Herausforderung werden – umso mehr, wenn es um die Vorbereitung auf Kita, Kindergarten oder Schule geht.

Die Listen mit Dingen, die es dorthin mitzubringen gilt, werden gefühlt immer länger: Je nach Alter des Kindes braucht es u.a. Znünitäschli, Rucksack oder Schultek, Finken, Wechselkleidung und Sportsachen, Schreib-, Mal- und Bastelmaterialien, Hefte und Bücher.

Da sich diese Gegenstände untereinander häufig ähneln, kann es dabei schnell zu Verwechslungen kommen. Oft werden Eltern deshalb schon vorab gebeten, alles mit dem Namen des Kindes zu beschriften. Nicht zuletzt seit Ausbruch der Corona-Pandemie hat es zudem auch grosse hygienische Vorteile, wenn Trinkflaschen & Co. möglichst nicht vertauscht werden.



Aber wer hat schon Zeit (und Lust), alle Materialien stundenlang von Hand anzuschreiben? Stickerella bietet eine elegante Alternative: Im Online-Shop auf [stickerella.ch](http://stickerella.ch) können ganz einfach personalisierte Namensetiketten für jedes Kind gestaltet werden. Dank der grossen Auswahl an Designmöglichkeiten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Etiketten können ausserdem mit Symbolen versehen werden, sodass auch die Kleinsten, die vielleicht noch nicht lesen können, ihre Sachen problemlos wiedererkennen.

Stickerella bietet verschiedene Ausführungen: Kleideretiketten zum Aufbügeln oder Aufkleben, sowie Namenssticker für Schuhe und Gegenstände. Die Artikel sind jeweils separat oder in praktischen Sets erhältlich. Die

Etiketten sind wasserfest, spülmaschinen-, waschmaschinen- und trocknergeeignet und halten damit allen Anforderungen im Alltag stand. Natürlich sind die Produkte von Stickerella auch für Erwachsene geeignet, die ihre Utensilien für Ausbildung, Beruf oder Freizeit organisieren wollen.

Maria Einarsdóttir

Mitarbeitende erhalten 40 % auf alle Stickerella-Produkte. Rabattcodes sind unter [info@stickerella.com](mailto:info@stickerella.com) erhältlich.





## Flyerline setzt auf neue Packaging- und POS-Lösungen



Dynamik und Innovation gehören zu den treibenden Kräften der Flyerline Schweiz AG. Diese ermöglichen es der führenden Online-Druckerei der Schweiz immer wieder innert kürzester Zeit auf Marktbedürfnisse zu reagieren. Nicht zuletzt wurde im vergangenen Jahr innert wenigen Wochen ein Corona-Schutzprodukte Sortiment auf die Beine gestellt, um öffentliche Einrichtungen, private Geschäfte und die Gastronomie mit Schutzartikeln und Hinweisprodukten, wie Trennwände, Spuckschutzwände, Hinweisschilder und -poster, Maskenzubehör etc., auszustatten.

Eine grosse Sortimentserweiterung hat die Flyerline Schweiz AG nun mit dem Aufschalten des neuen Online-Shops im Bereich Packaging lanciert, denn die Nachfrage nach massgeschneiderten und nachhaltigen Ver-

packungen ist enorm. Schon seit vielen Jahren hat sich die Flyerline Schweiz AG durch innovative Verpackungslösungen einen Namen gemacht. Die Kundenliste liest sich wie das «who is who» der bekannten Brands. Internationale Auszeichnungen und Preise bestätigen den Erfolg. Beschleunigt wurde das Bedürfnis nach passgenauen Verpackungslösungen unter anderem durch die ausserordentliche Lage im vergangenen Jahr und die dadurch rasant ansteigenden Online-Bestellungen. Für Kleinstbetriebe jedoch lohnt es sich kaum, Verpackungen in Grossauflagen zu bestellen. Kleinauflagen sind meist unbezahlbar oder die Verpackung erst gar nicht individualisierbar. Und dies sind genau die USP's des neuen Sortiments: kleine Auflagen zu erschwinglichen Preisen und die Möglichkeit der Individualisierung durch den 3D-Konfigurator. Egal ob einfache Steck- oder Faltkonstruktionen oder ausgeklügelte geklebte Konstruktionen: Die Flyerline bietet eine Vielfalt an Verpackungslösungen im Standardsortiment, welches aus Versandverpackungen und -mappen, Falt- und Stülpschachteln sowie innovativen Geschenk- und Weinverpackungen besteht. Für individuelle Kundenlösungen steht das Entwicklerteam gerne zur Verfügung und entwickelt passgenaue Lösungen.

Auch in Sachen Point-of-Sale Materialien wurde aufgerüstet. Das Sortiment reicht von diversen Theken- und Tischaufsteller über diverse Verkaufsdisplays bis hin zu Stellplakaten, Schütten, Totem, Wettbewerbsurnen und Sticker & Kleber.

Ein umfangreiches Sortiment klassischer Drucksachen, ergänzt mit innovativen Produkten, die die Bedürfnisse unserer breit aufgestellten Zielgruppen erfüllen und diesen inspirierend neue Möglichkeiten eröffnen.

Steffen Tomasi

# Rüeblicake-Challenge

## Die etwas andere Osterüberraschung

### Rüeblicake Challenge



Diese Ostern waren speziell für die Mitarbeitenden der Flyerline Schweiz AG. Anstatt des gewohnten Schoggi-Osterhasen wurde den Mitarbeitenden kurz vor Ostern ein Paket mit sämtlichen Backzutaten für einen Rüeblicuchen nach Hause geschickt. Nach dem Motto «Lasset den kreativsten Kuchen gewinnen» wurde zur Facebook Rüeblicake-Challenge aufgerufen.

Wer mitmachen wollte, wurde aufgefordert, den Kuchen analog des Rezeptes zu backen, ihn nach seiner Kreativität und Fantasie zu dekorieren und ein Foto einzureichen. Die Fotos wurden anschliessend auf Facebook veröffentlicht und die Flyerline Facebook-Fans dazu animiert, dem schönsten Rüebli-Cake einen Like zu geben.



Was ein bisschen Mehl, Zucker und Karotten auslösen können! 40 Mitarbeitende haben bei dieser Challenge teilgenommen, worunter sich einige als wahre Backkünstler entpuppten! Die Cakes wurden hübsch verziert, mit Fondant-Hasen bestückt, in kreative Formen gebracht oder einfach mit Naturrüebli dekoriert und in einer hübschen Umgebung abgelichtet.

Die Challenge löste rund 2700 Interaktionen auf Facebook aus. Glücklicher Gewinner war Florian Wehrli, Mitarbeiter Sales, mit rund 200 Likes. Wir gratulieren ihm zu diesem verdienten Sieg und wünschen viel Freude mit dem Genussgut-schein von Migros im Wert von CHF 200.-.

Fabienne Häberlin



# Geht nicht, gibt's nicht – Elco Kundencases



## Versandtüten mit Seitenfalte

Das Thema medizinische Verpackungen wird immer präsenter. Für unseren Kunden Viollier dürfen wir zum Transport von biologischen Stoffen (Blutproben, etc.) eine Versandtasche aus unserem Power-Papier fabrizieren. Durch das unzerreissbare Papier wird für mehr Auslaufschutz gesorgt und die Seitenfalte gibt den Proben den benötigten Platz.

## Quick Vitro aus Papier

Das Quick Vitro aus Papier wurde erfolgreich als Alternative zu den bekannten Dokumententaschen aus Plastik lanciert und erfreut sich wachsender Beliebtheit bei unseren nachhaltig und ökologisch denkenden Kunden. Die Dokumententasche bietet eine optimale Möglichkeit, die Ware mit einer zusätzlichen Logo-Präsenz zu versehen, denn die Quick Vitros sind auch bedruckbar. Für unsere Kunden durften wir bereits einige individualisierte Umsetzungen und Anfertigungen, angelehnt an das Quick Vitro aus Papier, realisieren.



## Bedruckte Versandverpackungen und Tragetaschen

Mit der neuen Digitaldruckmaschine DigiFlex T4 konnten bereits die ersten Kundenaufträge realisiert werden. Nicht nur farbenfrohe Papiertragetaschen, sondern auch Versandtaschen, -kartons und sogar Wellkarton können über die Maschine bedruckt und personalisiert werden.

### Organisationsmappen ganz individuell

Das ELCO Ordo ist nicht nur die ökologisch sinnvollere Alternative zu den herkömmlichen Plastikmappchen, das Ordo ist auch ein toller Werbeträger. Gerne bedrucken wir unsere Organisationsmappen ganz nach Kundenwunsch mit Logos, Werbebotschaften, Checklisten oder Einteilung für spezifische Arbeiten.



### Spezialanfertigungen

Geht nicht - gibt's nicht! Gemeinsam mit unseren Kunden realisieren wir jede technisch mögliche Spezialanfertigung. Spezielle Fensterformen, aussergewöhnliche Papiere, ausgefallener Druck oder auf die Weiterverarbeitung abgestimmte Handhabung – das Elco-Team steht mit Innovation, Beratung und Top-Qualität bereit.

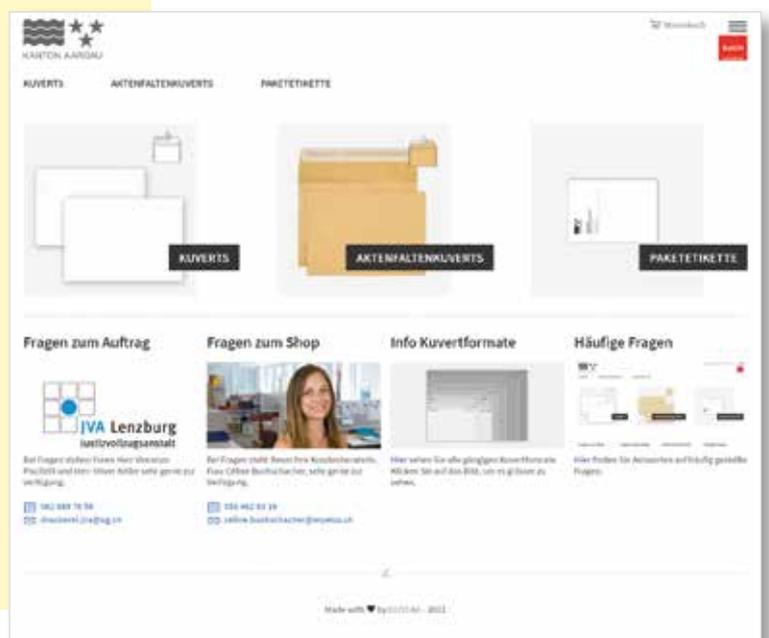


### Staatskanzlei Closed-Shop

In Zusammenarbeit mit der Staatskanzlei und der Justizvollzugsanstalt (JVA) konnte eine Bestellplattform für die Departemente des Kanton Aargau geschaffen werden. Das Ziel des Shops ist, Bestellungen im Kanton nicht mehr zentral zu koordinieren, sondern direkt bei uns abzuwickeln und so den Kanton mit dem internen Bestellhandling zu entlasten. Die Departemente erhielten ein Login für den Shop, in welchem sie ihre Couverts je nach Bedarf selbstständig beziehen und tracken können. Aufträge bis 50'000 Ex. werden von der JVA mit Elco Couverts ausgeführt, alles darüber wird direkt an unser SAP übermittelt, von uns bearbeitet und ausgeliefert.

Solche Lösungen werden, wo sinnvoll, auch weiteren Kunden angeboten und sollen unsere guten Kundenbeziehungen festigen.

Stéphanie Tszchan





# Neuer Webauftritt von SDM

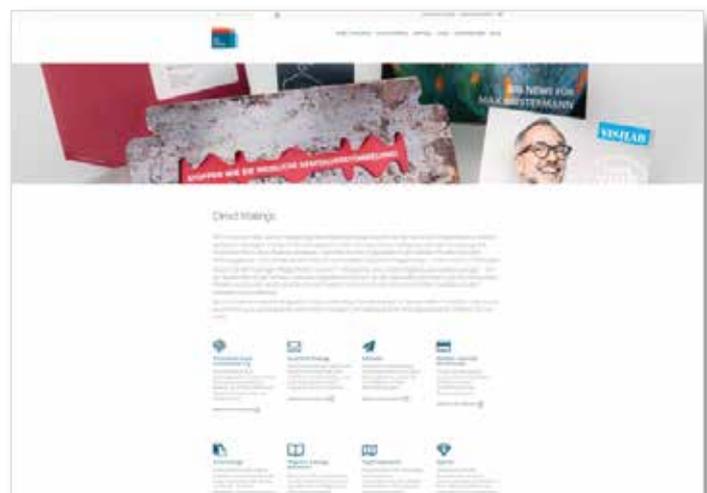
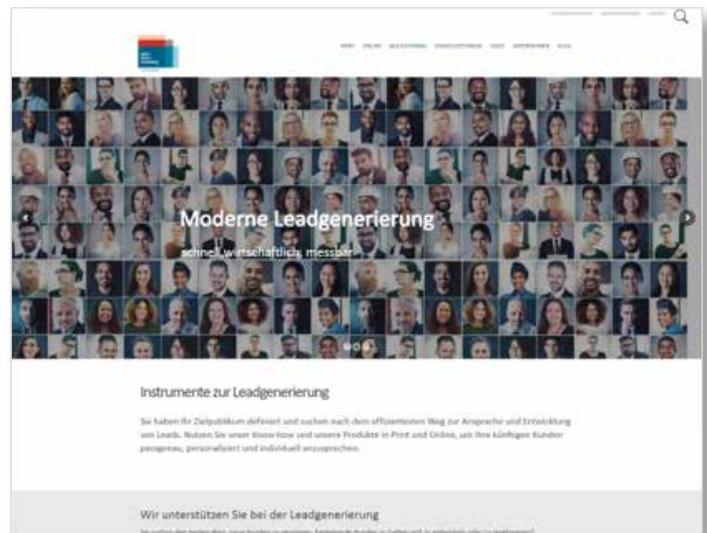
Seit Montagabend, den 19. Oktober 2020 ist der überarbeitete Webauftritt der SDM online. Die Webseite wurde in vielerlei Hinsicht überarbeitet. Über die ganze Seite hinweg wurde die Schriftart auf einen Standard von Google umgestellt. Mit dieser Umstellung wollen wir unter anderem bessere PageSeed-Werte erreichen.

Ebenfalls wurden viele Inhalte überarbeitet und ergänzt. Darüber hinaus wurden auch die Übersichtsseiten neu aufgebaut. Zudem wurde ein neues Bannerformat gewählt und dazu eine neue Bilderwelt geschaffen. Die Menüführung wurde verschlankt und auf die Neupositionierung ausgerichtet.

Zusätzlich wurden neue Seiten erstellt, wie die Seite über DM-Inspirationen mit Download-Möglichkeiten von InDesign-Vorlagen, die sich sehr gut für die Leadgenerierung eignet. Ebenso neu sind die Seiten über Adressmanagement, Adressen und Daten sowie Kontaktmöglichkeiten. Erstmals werden auch Pop-Ups eingesetzt, vorerst auf den Blog-Beiträgen.

- Schriftart gewechselt
- Inhalte überarbeitet
- Neues Bannerformat gewählt
- Neue Bilderwelt geschaffen
- Menüführung verschlankt
- Neue Seite über DM-Inspirationen mit Download-Möglichkeiten
- Diverse neue Seiten unter Services
- Neues Plugin für Pop-Ups

Hier erfahren Sie mehr



Nadine Krienbühl

## Merry Christinger 2020

Schon einige Zeit her, aber trotzdem in wunderbarer Erinnerung: Unsere Aktivitäten rund um Weihnachten 2020 waren anders als in den vorherigen Jahren, aber wahrscheinlich gerade deshalb so einprägsam.

Schon die Erstellung des diesjährigen Weihnachts-Sujet war speziell, da wir mit Maria Einarsdóttir über Karten4you zum ersten Mal die Goldveredelung ausprobieren durften. Dies hat unseren Karten noch eine weitere spezielle Note verliehen und zum gelungenen Bild beigetragen. Merci vielmals für die tolle Zusammenarbeit.

Unser Aussendienst konnte infolge Homeoffice bei vielen Kunden zwar nicht so oft wie gewünscht die Karte und das Samichlaus-Säckli überreichen, aber diese freuten sich auch so über die versendeten Weihnachtsgrüsse. Auch, dass wir in Anbetracht der momentanen Pandemie-Situation lieber einen langjährigen Partner unterstützen, welcher sich für die Bewegung und Ernährung von Kindern und Jugendlichen einsetzt, anstatt ausufernde Präsente zu überreichen, kam bei den Kunden sehr gut an.

Und da wir intern keinen grossen, gemeinsamen Weihnachtsschmaus zelebrieren konnten, haben wir draussen in kleineren, konformen Gruppen den Jahresabschluss gefeiert und mit leckerem Glühwein und Grill-Spezialitäten für den Einsatz im vergangenen Jahr gedankt. Dabei konnte man so bestens das Jahr 2020 Revue passieren lassen und die besten Anekdoten und Geschichten hervorkramen.

Übergreifend gab es im Unternehmen aber dann doch zum ersten Mal das Advents-Wichteln, organisiert von unserer Weihnachts-Fee, Sandra Gabrieli. So wurde an jedem Tag im Dezember ein(e) Mitarbeiter(in) von einer/m anderen Mitarbeiter(in) beschenkt, was doch für teils sehr amüsante Geschenke und riechende Erinnerungen sorgte.

Marc Meier



# Wettbewerb

Finden Sie die versteckten Marienkäfer (🐞) in dieser Ausgabe und gewinnen Sie einen kabellosen In-Ear-Kopfhörer von **BANG & OLUFSEN**

**Beoplay E8 - 3. Generation - schwarz**  
hervorragende Klangqualität, kabellose Ladeschale, Bluetooth 5.1, Transparenzmodus

## Antwortalon:

Gesamtzahl Marienkäfer = \_\_\_\_\_

### Wie gehen Sie vor?

- Marienkäfer suchen und Gesamtzahl hinschreiben
- Wettbewerbston ausfüllen
- Talon in die Wettbewerbsbox einwerfen

Name, Vorname  
\_\_\_\_\_

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitarbeitenden der Wipf Gruppe. Die Mitglieder der Geschäftsleitung und der Redaktion nehmen am Wettbewerb nicht teil. Einsendeschluss: **Freitag, 09. Juli 2021.**



Teilnahme auch online unter:  
[www.wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html](http://www.wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html)



Innovative Packaging Solutions

**Wipf AG**  
Industriestrasse 29  
CH-8604 Volketswil  
Tel. +41 44 947 22 11  
info@wipf.ch  
wipf.ch



**Michel Werkzeugbau AG**  
Grossenacherstrasse 1  
CH-8605 Gutenswil  
Tel. +41 44 945 42 63  
info@michel-ag.ch  
michel-ag.ch



**RC-Film Co., Ltd**  
7/451 Moo 6  
Amata City Industrial  
Estate Mabyangporn  
TH-Rayong 21140  
Tel. +66 38 9136 98  
info@rc-film.com  
rc-film.com



**Elco AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 80 00  
info@myelco.ch  
myelco.ch



**Stickerella AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 83 02  
info@stickerella.com  
stickerella.ch



**Festag AG / Tabletop AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel: +41 44 855 60 00  
info@festag.ch  
festag.ch  
Tel: +41 56 461 72 72  
info@tabletopag.ch  
tabletopag.ch



**Swiss Direct Marketing AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 85 00  
info@mysdm.ch  
mysdm.ch



**Swiss Mailing House SA**  
Route A.-Piller 33D  
CH-1762 Givisiez  
Tel. +41 26 466 82 82  
info@mismh.ch  
mismh.ch



**Flyerline Schweiz AG**  
Landstrasse 30  
CH-8595 Altnau  
Tel. +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
flyerline.ch



**Christinger AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel. +41 44 738 10 20  
office@christinger.ch  
christinger.ch

## Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Wildschachenstrasse 30, 5200 Brugg  
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Carla Heiniger, Wipf Holding AG, Nicole Doviane, Wipf AG, Kerstin Heck, Wipf AG, Stéphanie Tschanz, Elco AG, Anne-Joëlle Kessler, Elco AG / SDM AG, Nadine Krienbühl, SDM AG, Daniela Ziegler, Elco AG / SDM AG, Fabienne Häberlin, Flyerline Schweiz AG, Marc Meier, Christinger AG  
Gestaltung Francesco Ballato, Elco AG  
Titelbild Yuganov Konstantin / Shutterstock  
Druck Swiss Direct Marketing AG, Brugg